

Lieu

Université Paris 13 : 99, av. Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse
Salle C101

En voiture, à partir de Paris

Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille]
Sortie N°2 (Saint-Denis - Stade de France)
Puis direction Villetaneuse Université

En transport en commun

Depuis Paris

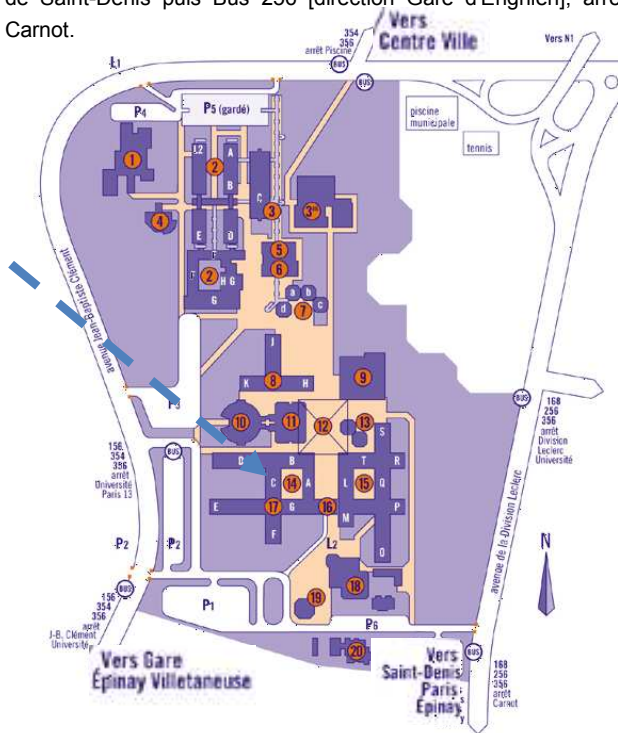
Train, de la Gare du Nord, jusqu'à la gare d'Epinau-Villetaneuse.
[En Gare du Nord, suivre l'une des directions Ermont-Eaubonne, Luzarches, Persan-Beaumont ou Valmondois en vérifiant, sur le quai de départ, que le train s'arrête en gare d'Epinau-Villetaneuse] Gare d'Epinau-Villetaneuse, sortie côté Villetaneuse puis bus 156 [direction Gare de St-Denis] ou bus 356 [direction St-Denis Université] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.

Depuis le campus de Saint-Denis

Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

Depuis le campus de Bobigny

Tramway Ligne n°1 [direction Gare de St-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.



À l'occasion des 40 ans de l'Université Paris 13, les étudiants de Master 2 Communication-RH vous invitent à découvrir la face cachée des dispositifs de développement personnel au travail. Depuis quelques années, que ce soit en matière de recrutement, d'évaluation, de gestion des carrières ou d'orientation professionnelle, on entend un discours mettant les compétences comportementales au centre des décisions. En effet, avec la récente irruption de la subjectivité dans le champ de la mesure de l'efficacité, les compétences comportementales sont désormais reconnues comme une dimension importante de la réussite professionnelle. Ainsi, les entreprises privilégient la mise en valeur de comportements efficaces, jugés mieux adaptés aux situations professionnelles. Dans ce contexte, on assiste au développement de pratiques telles que « le coaching » : dispositif qui fait naître des clivages entre acteurs, perçu comme formatage par les uns et comme un moyen de développement personnel par les autres. Les premiers critiquent la manière dont les comportements des salariés seraient uniformisés alors que les seconds vantent l'épanouissement personnel.

Mais quelle est la légitimité de ces dispositifs ? :

À qui profitent-ils réellement ? Comment les salariés et les managers se les approprient-ils ? Quels sont les résultats pour l'entreprise ?

N'assiste-t-on pas de plus en plus à un désinvestissement du sujet dans sa parole ?

Le « langage euphémisé » de la psychologisation ne masquerait-il pas de nouvelles formes d'emprise des entreprises sur les individus ?



UNIVERSITÉ PARIS 13
NORD



UFR des Sciences de la Communication

Master 2

Communication et Ressources Humaines

JOURNÉE D'ÉTUDE

Nouveaux comportements au travail :
La face cachée du développement des
salariés

Avec le soutien de la MSH (Maison des Sciences de l'Homme) et du Labsic (Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication)

Lundi 17 Mai 2010

Programme

9h00 – 9h30 : Accueil des participants

9h30 : Présentation de la journée

9h45 – 10h45 : Conférence

Quelles sont les conséquences de la psychologisation des rapports de travail sur l'individu ?

Quelles sont les origines, les transformations et modes de diffusion de ces pratiques psychologiques ?

Dans quel contexte s'inscrivent-elles et quelle place y prennent-elles ?

Quelles sont les conditions de réception et d'appropriation par les acteurs de l'entreprise ?

Dans quelle mesure sont-elles susceptibles de transformer les relations de travail ?

> **Intervenants** : Hélène Stevens (Maître de conférence à l'université de Poitiers)

10h45 – 11h00 : Pause

11h00 – 12h30 : Débat

Former ou formater que penser du développement personnel ?

Dans quelle mesure le coaching peut-il être considéré comme un dispositif de formation neutre, sans aucune influence de l'entreprise ?

> **Intervenants** : Denis Bismuth (Métavision) et Marie-Laure Vitali (CNAM)

12h30 – 14h00 : Déjeuner

14h00 – 15h15 : Ateliers

1/ Dans quelle mesure les dispositifs de psychologisation des rapports au travail sont-ils légitimes et quelles sont leurs limites ?

A travers la projection d'exemples et d'une mise en scène, le public sera amené à s'interroger sur le sujet.

> **Intervenants** : Jacques Viers (Amnesty international, APSE et enseignant à l'université Paris XIII)

2/ Les compétences comportementales : levier de performance pour l'entreprise.

A partir de la mise en scène filmée d'un entretien annuel d'évaluation et d'une initiation au coaching, le public sera amené à participer et à débattre sur le thème des compétences comportementales.

> **Intervenants** : Ridha Mellouli (Directeur de la compétence et de la Valeur, IBM France Software group et intervenant à Paris XIII), Anne-Marie Tandetnik (consultant et coach professionnel, SI.consulting)

15h15 – 15h45 : Restitution des ateliers

15h45 – 17h00 : Table ronde

Quand la psychologisation se met à parler : entre performance organisationnelle et performances langagières il n'y a qu'un pas.

Comment l'organisation diffuse, par le langage, une façon d'être, de penser et d'agir ?

Plus que des mots : des influences identitaires, une source de pouvoirs ?

> **Intervenants** : Hélène Weber (Sociologue et auteur de l'ouvrage *Du ketchup dans les veines*), Françoise Lorant Goosent (sociolinguiste et enseignante à l'université Paris XIII) et Thomas Heller (Enseignant chercheur, Université de Lille)

17h00 – 17h30 : Conclusion

> **Intervenants** : Geneviève Guilhaume (Responsable de la formation continue Master communication et rh de Paris XIII et auteur de l'ouvrage *L'ère du coaching*).

Bulletin d'inscription

Nom :

Prénom :

Organisme ou entreprise :

Fonction :

Adresse :

Tél :

E-mail :



Bulletin d'inscription à retourner à :

Université Paris 13 UFR des Sciences de la Communication
Ouarda Kioudj (journée d'étude Communication et RH)
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 VILLETANEUSE

Date limite d'inscription :

16 MAI 2010

Organisateurs

Les étudiants du Master 2 Communication et Ressources Humaines, promotion 2009-2010
(Formations initiale, apprentissage et continue)

<http://sic13.univ-paris13.fr/site/>

Contact : Ouarda Kioudj, Tél. 01 49 40 32 72

ouarda.kioudj@sic.univ-paris13.fr

groupepilotem2rhcomm@gmail.com

